

苏州幼儿师范高等专科学校

视觉传达设计专业人才培养方案（2023 版）

一、专业名称与专业代码

（一）专业名称：视觉传达设计

（二）专业代码：550102

二、入学要求、学制与学历

（一）招生对象：高中应届毕业生

（二）学制：3 年

（三）学历：全日制大专

三、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德、人文素养、艺术素养，掌握基础构成、广告设计、包装设计、美术编辑、图图形像处理等视觉传达设计专业的理论知识和技能，融合苏州幼儿师范文化特色，实现文化创意与数字媒体艺术相结合，面向广告设计、产品包装、书籍印刷出版、数字艺术设计等行业，培养视觉传达设计领域的应用型技术技能人才。

本专业对所培养的学生在毕业五年左右的目标预期是：

目标 1：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；了解国内外视觉传达设计的发展动态及苏州本土传统工艺美术文化和市场的需求；掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

目标 2：能够紧跟视觉传达发展趋势，具备一定的设计创新意识和设计项目管理能力，能够运用设计软件从事文创产品开发、产品包装设计、平面广告设计等应用。

目标 3：能够在设计实践中综合考虑法律、环境与可持续发展等因素，具有良好的社会责任感和职业道德，具备健康的身心、良好的人文科学素养、良好的沟通交流能力、团队合作精神和团队管理能力。

目标 4：能够适应社会和经济的快速发展变化，具有国际视野和终身学习的能力和习惯。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习

（一）职业面向：幼儿园美工设计师、平面广告设计师、包装设计师、书籍和印刷设计师、新媒体艺术设计师、美术编辑

（二）职业资格：平面设计师、广告设计师、界面设计师、文创产品数字化设计

（三）继续学习：成人自考、江苏省专转本考试、海外留学项目

五、毕业要求

（一）知识要求：

- 1.掌握数字媒体艺术设计的基本理论知识；
- 2.掌握平面广告设计的基本理论知识；
- 3.掌握包装结构与外观设计的基础理论知识；
- 4.掌握书籍装帧设计的基本理论知识；
- 5.掌握印刷出版的基本理论知识；
- 6.掌握本土文创产品开发的基本理论知识；
- 7.掌握手绘表现、设计软件的基本操作。

（二）能力要求

- 1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- 2.具有良好的语言、文字表达和沟通能力；
- 3.具有对新知识、新技能的学习能力；
- 4.具有对新材料、新工艺的应用能力；
- 5.具有将文化创意产业与现代创意设计相结合的能力；
- 6.具有广告策划、创意、设计、制作的能力；
- 7.具有品牌形象视觉设计的能力；
- 8.具有数字媒体艺术的设计能力；
- 9.具有印刷出版物的设计制作能力。

（三）素质要求

- 1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具备社会责任感和社会参与意识；

3. 具备设计制作过程中的环保意识、节约意识、劳动精神、工匠精神、创新创意思维；

4. 具备自我管理能力、职业发展规划意识，有较强的集体意识和团队协作能力；

5. 具备健康的体魄、心理和健全的人格；

6. 具备色彩分析、设计创意、艺术赏析等专业素养。

六、课程与实践教学环节设置及教学进程表

(一) 课程体系结构及学分、学时比例

课程结构			学分	学时	各类课程学时比例		
					总比例	理论部分比例	实践部分比例
公共基础(通识教育)课程	公共必修课程	思想政治与人文素养	41	720	22.31%	12.64%	9.67%
		国防教育与身心健康					
		思政					
		就业与创业教育					
		信息与科学素养					
	公共选修课程	人文社科	8	128	3.96%	3.96%	0%
		自然科学					
		综合实践					
		姑苏文化					
		艺术					
专业(技能)课程	专业必修课程	专业理论课	56	992	30.75%	8.43%	22.32%
		专业核心课					
	专业方向	专业方向课	32	576	17.85%	2.97%	14.88%
		入学教育、军事训练	18	810	25.1%	0	25.1%
		专业见习实训					
		毕业实习					
		毕业设计					
社会实践课程		备注：不占学分学时					
合计			155	3226	100%	28%	72%

(二) 教学时间分配表

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计毕业设计（论文）		企业见习顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数	周数	
一	18	14	1	基础素描， 平面构成， 图形设计 软件（1）	14		0	无	0	2	1
二	18	18	1	基础水粉， 图 形 设 计 软件（2）， 色彩构成， 书法艺术	18		0	外出写生	2	0	1
三	18	18	1	三维软件 设计，装饰 图案设计， 摄影摄像 基础，插画 设计	18		0	外出写生	2	0	1
四	18	14	1	图形创意 基础，书籍 装帧设计， 广告设计	14		0	外出写生	2	0	1
五	18	14	1	包装设计， 标识与图 形设计，综 合文创设计	14	毕业 设计	6	外出写生	3	0	1
六	18	0	0		0		0	毕业实习	16	0	1
合计	96	78	5		78		6		25	2	6

（三）实践教学环节安排表

课程名称	课程代码	学 分	总学时	实践学 时	考核	开设学期
专业见习实训（1）	03020107300	2	60	60	考察	第二学期
专业见习实训（2）	03020107300	2	60	60	考察	第三学期
专业见习实训（3）	03020107300	2	60	60	考察	第四学期
专业见习实训（4）	03020107300	2	60	60	考察	第五学期
毕业实习	03020107300	5	300	300	考察	第六学期
总计		13	540			

八、专业主要课程与及内容

（一）公共基础（通识）课程

主要公共基础（通识）课程教学内容及目标要求

序号	课程 名称	主要教学内容	目标要求
1	思想道德 修养与法 律基础 (48)	本课程包括知识模块和实践模块。 知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质。 实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。	紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (72)	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
3	形势与政策 (8)	阐述向着全面建设社会主义现代化国家的新征程砥砺前行；科学社会主义在中国的百年历程；决胜全面建成小康社会开启第二个百年奋斗目标；“双循环”：经济发展新格局；反对“台独”分裂推进祖国和平统一；周边命运共同体建设迈出坚实步伐；中美关系：稳定、协调与合作仍是需要坚持的大方向；中国共产党精神的江苏篇章。	引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。培养学生理论联系实际的工作作风，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展、完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。
4	国家安全教育 (16)	本课程主要根据国家安全形势和教育部关于高校国家安全教育为要点。具体为：国家安全绪论、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安	了解我国总体国家安全观；从国内国外、传统与非传统层面了解国家安全的重要性，理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则；

		全、社会安全、科技安全。通过教学，使学生树立国家安全意识，培养学生爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，不断成为社会主义合格建设者和可靠接班人。	了解什么是国家安全；了解我国当前面临的国家安全形势；理解我国周边安全环境的复杂多变性；能够建立总体国家安全观；能够做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益
5	中国共产党简史 (36)	集中阐述一百年来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，充分反映中国共产党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业作出的历史功绩，系统总结党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验。主要内容包中国共产党党的创立和投身大革命的洪流、在土地革命战争中开辟农村包围城市的道路、在抗日战争烽火中发展壮大、夺取民主革命的全国胜利、中华人民共和国的成立和从新民主主义到社会主义的过渡、探索中国自己的建设社会主义的道路、十年“文化大革命”的内乱、十一届三中全会开辟社会主义事业发展新时期、走自己的路，建设有中国特色的社会主义、进入社会主义市场经济和社会主义现代化建设新阶段等。	帮助学生了解国史、国情、中国共产党的发展史，使学生树立正确的历史观，培养其正确分析历史事件、评论历史人物的能力，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路，坚定走中国特色社会主义道路的信念。引导学生了解中国共产党人实现马克思主义基本原理与中国具体实际相结合及其理论成果，增强建设中国特色社会主义的自觉性。
6	语文 (68)	本课程分为人文素养培养模块、职业素养培养模块和实践模块。 人文素养培养模块：品读中外文学作品，体味作品人文内涵，挖掘语言文字的审美特质和人文精神；结合作品，介绍有关文学常识，丰富知识储备。 职业素养培养模块：结合作品	进一步夯实语言文学基础知识；了解并掌握阅读、鉴赏文学作品的方法，提升对优秀作品的阅读、欣赏、理解的能力；能够清晰、准确、优美地表达观点和情感，提高语言表达能力和情感演绎能力；体会语言文字的精华，增强对民族文化的认同；培养高尚的美学趣味和兼容并包的胸

		讲授写作知识，加强议论文、记叙文和应用文的写作训练。 实践模块：结合所学内容，开展经典作品朗读活动、专题小论文的撰写和讨论活动。	怀；激发学生的求知欲，培养终身学习的理念。
7	大学英语 (136)	本课程分为基础模块和拓展模块： 基础模块由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。 拓展模块：职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语。	学生达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流，语言思维提升，自主学习完善等四项核心素质的发展目标：掌握必要的英语基础知识，能够根据语境运用合适的策略，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；能够通过英语学习获得多元文化知识；能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维放肆，具备一定的逻辑、思辨和创新思维水平；能够有效规划学习时间和学习任务并根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。
8	信息技术 (68)	本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。 基础模块：文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。 拓展模块：信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链（不同类别的专业可根据实际需求选择2—3个专题进行教学）。	了解信息化办公系统的组成和功能、软硬件的安装和配置，掌握相关操作技能；了解信息系统的组成与功能，能清晰描述计算机工作原理，了解计算机系统软件和应用软件的运行过程；能使用文档处理、电子表格处理、演示文稿制作等软件工具对信息进行加工、处理；了解人们日常生活、学习和工作中常见的信息安全问题，并具备一定的防护能力；在了解新一代信息技术的基础上，对新一代信息技术在所从事专业领域的应用有一定认识。

9	大学体育 (140)	五年制体育课为必修模块。主要内容如下： 排球：排球运动简介、准备姿势与移动、正面双手垫球、传球、侧面下手发球、排球运动的基本战术。 田径：蹲踞式起跑、接力跑、跳远。 篮球：篮球运动简介、低运球、高运球、双手体前运球、跳步急停、跨步急停、原地单手肩上投篮、行进间高手投篮、双手胸前传接球、行进间传接球。 操类项目：《第九套广播体操》、校园健身操《青春魅力》、《创造奇迹》、一级《花球啦啦操》、二级《街舞啦啦操》、全民健身操 1-6 级；幼儿徒手操、轻器械操学习与创编。 太极拳：简化太极拳共分八段，有 24 个动作组成。 体育游戏：体育游戏的意义与目的，体育游戏创编的原则与组织方法等。	了解排球比赛的简单规则，会组织、参与、和欣赏排球比赛，掌握排球运动的垫球、传球等基本技术和战术。 基本掌握篮球运球、传球、抢球、闪躲、和投篮等技术动作；掌握篮球运动的基本技术、简单战术和一般规则。 了解健美操概念、特点、功能、竞赛规则；掌握健美操基本步伐、基本手型、组合动作以及幼儿健美操创编及队形编排原则、方法、要求；提高学生力量、耐力、柔韧、协调性等身体素质；培养学生的教学能力和创编能力，为以后成为一名优秀的幼师打下基础。 基本掌握 24 式简化太极拳动作，能跟着口令带完成动作；对太极拳有一个初步的、感性的理解；促进学生对祖国的传统文化有更多的了解。 能够独立创编不同类型的体育游戏，能够组织、实施体育游戏，初步学会如何评价体育游戏，培养学时敢于拼搏、勇于竞争、团结合作等性格品质。
---	---------------	---	--

(二) 专业（技能）课程

1. 主要专业理论课程教学内容及课程目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	世界现代设计史(1) (32)	设计史、设计现象、设计基本原理等相关问题作知识性介绍、理论性探索。	了解艺术设计的设计现象、设计基本原理、设计基本规律；理解设计的发生及相关设计历史；熟

			练掌握设计的目的与原则、设计的形态与特征。
2	世界现代设计史(2)(32)	设计史、设计现象、设计基本原理等相关问题作知识性介绍、理论性探索。	了解艺术设计的设计现象、设计基本原理、设计基本规律;理解设计的发生及相关设计历史;熟练掌握设计的目的与原则、设计的形态与特征。
3	艺术概论(1)(32)	艺术概论是一门研究艺术活动基本规律的课程,是阐述艺术的基本性质、艺术活动系统以及艺术种类特点为宗旨的科学体系。	掌握对艺术活动进行分析、研究,以揭示艺术的本质和规律,指导学生按照艺术的特殊规律进行艺术创作和艺术鉴赏,提升学生的艺术修养,充分发挥艺术的各种功能。
4	艺术概论(2)(32)	艺术概论是一门研究艺术活动基本规律的课程,是阐述艺术的基本性质、艺术活动系统以及艺术种类特点为宗旨的科学体系。	掌握对艺术活动进行分析、研究,以揭示艺术的本质和规律,指导学生按照艺术的特殊规律进行艺术创作和艺术鉴赏,提升学生的艺术修养,充分发挥艺术的各种功能。

2. 主要专业核心课程教学内容及课程目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	基础素描(72)	素描静物写生训练	学习静物基本的构图,造型以及塑造能力
2	基础水粉(72)	水粉静物写生训练	学会水粉材料的运用技巧,了解色彩的相关知识,培养学生正确观察,学习画面表现方法,提高观察能力。
3	三维软件设计(72)	blender 软件是一款制作三维模型、特效和合成的软件,它可以帮助用户创建高质量的三维图形和包装效果图等。	了解 blender 软件的界面由菜单栏、工具栏、素材库、场景编辑窗口和属性面板等组成。
4	图形创意基础(72)	阐述了图形释义、图形的起源与发展、图形的特征,图形的创意、思维过程和创造性思维的特点和方式。	了解同构、正负形、一形多意、无理等图形的创意表现;掌握以图文结合的方式阐述了图形创意的实际应用。
5	平面构成(72)	学习平面设计方面的基本理论和知识	通过艺术设计思维能力的培养,艺术设计方法和设计技能的基本训练,具备本专业平面创作的基本素质。

6	装饰图案设计 (72)	学习装饰图案设计方面的基本理论和知识	通过对图案的起源与发展介绍详细, 中外经典图案分析清楚, 对装饰图案中的构成要素与色彩有着深入的研究, 在图案的形式美法则与图案设计的表现手法方面有丰富的案例, 同时强化了图案设计的造型训练。
7	色彩构成 (72)	学习色彩构成方面的基本理论和知识	具有色彩知识和运用色彩的基本技巧, 通过色彩搭配表达情感创意思想。应用色彩的相互作用, 利用色彩在空间、量与质上的可变幻性, 按照一定的规律去组合各构成之间的相互关系, 再创造出新的色彩效果的过程, 并应用到平面设计中。
8	书法艺术 (72)	篆、隶、楷书的历史发展脉络与基本理论; 篆、隶、楷三个书体临摹与仿作	了解、赏析三种静态书体的经典作品, 提升学生书法鉴赏能力; 掌握三种书体的历史发展脉络与基本理论; 具备三个书体范本临摹与创作能力。
9	摄影摄像基础 (72)	课程《摄影》是视觉传达设计专业课程, 是一门技术与艺术相结合, 理论与实践相促进, 综合性应用型的课程, 仅仅掌握理论知识是远远不够的, 学生拍摄技术和技巧需要通过大量的实践训练才能完美的结合, 只有把理论和技巧在实践中进行使用与总结, 才能培养学生的动手操作能力, 才能养成精益求精的工作态度和敬业精神	1. 知识目标: 了解国内摄影现状, 了解摄影技术; 使学生更好地掌握摄影技能和方法。 2. 能力目标: 掌握拍摄整理和分析能力; 掌握照片后期调整与制作的流程与方法, 摄影摄像的动手能力。 3. 情感目标: 提高学生对摄影记录生活的感悟, 使学生在数字媒体技术下, 运用摄影图形的创意与表达能力上得到加强。
10	图形设计软件 1 (108)	Adobe Photoshop/illustrator 软件工作界面, 图像设计基本操作	具备熟练使用 PS 和 AI 中各主要基础工具、各主要菜单的能力; 具有对图形图像进行基础制作和处理的能力; 能够进行数码图片处理、色彩修饰。
11	图形设计软件 2 (108)	Adobe Photoshop/illustrator 软件工作界面, 图像设计基本操作	具备熟练使用 PS 和 AI 中各主要工具、各主要菜单的能力; 具有对图形图像进行熟练制作和处理的能力; 能够进行数码图片处理、色彩修饰、人像后期、图形创意设计、创作、海报创作。

3. 专业方向课程教学内容及课程目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	包装设计 (72)	包装设计是一门多学科、多角度、多领域的综合性学科。 1. 包含了标志设计、色彩应用、图形设计、字体设计、版式应用、造型设计等，并且还有材料、容器造型、印刷、视觉传达的内容，是设计专业中第一个将平面图形与立体造型相结合的课程。 2. 系统了解包装流程中的市场调研、包装材料、包装技术、印刷流程以及运输、销售等。先导课程有三大构成与设计软件 Photoshop、illustrator 等，平行课程有版式设计，后续课程有 CI 设计与广告策划。	1. 知识目标: 全面了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识，掌握包装功能、包装设计的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识；了解国家制定的相关法律法规，如《包装法》、《商标法》等。 2. 能力目标: 掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌、帖签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能，并能熟练运用电脑软件。 3. 素质目标: 培养包装设计的基础创新能力与创造性思维能力。
2	书籍装帧设计 (108)	本课程的主要教学内容为书籍装帧设计概述、书籍装帧技术设计、书籍的整体设计、电子与概念书籍装帧设计四大教学项目。具体教学任务分解为书籍装帧设计演变过程、书籍的分类与设计艺术特征、纸张与材料、设计与印刷、设计与制版、设计与装订、书籍装帧设计程序、书籍装帧设计构成元素、书籍插图、电子与概念书籍装帧设计等。	1. 知识目标: 了解书籍装帧的历史演变；了解书籍装帧后期工艺与材料；了解社会经济、政治、文化、科技发展、市场变化以及艺术潮流的综合因素下的设计风格和 trends；了解书籍装帧设计的策划调研方法；熟悉书籍装帧设计的创意表现方法。 2. 能力目标: 掌握书籍装帧设计的基本构成要素；掌握书籍装帧设计的基本设计原理与呈现方式；能够综合运用创意与制作技巧完成项目的设计工作；能够开展装帧设计艺术的调研与分析工作；能够根据各类书籍装帧设计目标定制合理的策划方案。 3. 素养目标: 拓宽学生艺术视野，提升学生的

			视觉艺术素养；提升学生对书籍装帧设计的鉴赏能力；培养学生对书籍装帧设计的测评能力；培养学生良好的市场分析的能力；培养学生创新意识与创新能力；树立良好的服务意识和敬业精神。
3	广告设计 (72)	本课程包含广告设计概述、创意思维在广告中的设计运用、广告设计的原理原则、广告设计的构成要素、广告设计中的版面构成、广告设计软件及材料工艺、新媒体广告。	1. 知识目标：掌握广告及广告设计的相关理论概念；把握平面广告设计的基本规律，为将来的广告设计工作奠定专业理论基础，并能初步进入专业设计状态。 2. 能力目标：学生通过广告理论、设计表现、材料与工艺等知识点的学习，掌握平面广告设计与制作的方法技能；能独立完成平面广告设计。 3. 素质目标：通过大量的案例分析着重培养学生的审美素养，提高学生对美的鉴赏能力、对广告作品的鉴赏能力以及创造能力；培养学生作为职业设计师所需的敬业精神、劳动精神。
4	标识与图形设计 (72)	本课程的主要教学内容为 CI 概论、品牌调查分析与设计定位、VI 手册基础系统、VI 手册应用系统、VI 手册的编订五大教学项目，其具体教学任务包括 CI 的基本知识、品牌调查分析、品牌设计定位与实施计划、标志设计、企业应用色彩规范、企业应用字体规范、办公事务系统设计及规范、公共关系礼品系统设计及规范、标识符号导示系统设计及规范、服饰系统设计及规范、环境与展示系统设计及规范、VI 设计手册的编订等具体教学内容。	1. 知识目标：了解 CIS 发展演变，基本概念及战略价值；了解品牌视觉识别设计构成内容；了解社会经济、政治、文化、科技发展、市场变化以及艺术潮流的综合因素下的设计风格和发展趋势；明确 VI 设计的构成及设计要素，掌握 VI 设计原则与设计流程；掌握 VI 设计创意思维方法，学会 VI 设计创意的方法。 2. 能力目标：能针对不同案例进行正确的艺术评价并归纳出设计信息点；能够利用 VI 创

			意的方法进行适合创意设计并 按要求完成项目制作；能够综 合运用创意与制作技巧完成项 目的创意与设计工作；能够运 用不同设计形式和技法进行设 计表达的能力；能够对 VI 精致 化制作的能力。 3. 素养目标：培养学生的设计 思维、设计分析及设计规划能 力；培养学生与客户沟通和表 达能力；提升学生的思维拓展 能力，形成良好的设计思维模 式；培养学生创新意识与创新 能力；树立良好的服务意识和 敬业精神。
5	插画设计 (72)	采用软件结合数位板教学方 式,学习UI插画中的扁平插画、 描边插画、MBE 插画、渐变插画、 2.5D 插画等。	培养学生手绘艺术的技能。了解 人物、动物、商品形象,认识插 画设计的各类范畴,提高学生的 电脑绘画技能和创作思维。
6	综合文创 设计 (108)	本课程主要教学内容包括发 掘、收集、整理具有苏州地域 特色的文化元素和价值符号, 并对其进行数字化和标准化, 整合本土文化创意产品设计资 源,以文化传承为目标形成典 型文化历史、人物、风物等综 合信息的表达和存储模型。本 课程融合文创产品开发的理 念、观点、方法以及措施等学 习情境,通过讲解、案例分析、 调查、开发设计等形式,使学 生初步掌握文创产品开发与设 计的基本方法和技巧。	1. 知识目标: 对本土文创设计有总体认知,理 解苏州文化文创设计开发与设 计的理论与实际。掌握旅游产 品的含义、分类、构成要素,以 及本土文创设计开发与设计的 准则、路径和方法等方面的理 论知识。 2. 能力目标: 能够准确地对本土文创设计进 行市场细分和市场定位;能够 按要求设计苏州文创产品;掌 握文创产品的分类设计方案; 能够进行文创产品的成本核 算,并熟练地对文创产品定价。 3. 素养目标: 拓宽学生的艺术视野,提升学 生的艺术设计素养;培养学生 良好的市场分析能力。

九、毕业要求

学生在规定时间内,完成专业教学计划规定的全部教学环节和学分要求。(具体学分统计来自于课程设置与教学安排表)

本专业总课时为 3226 学时,学生毕业时必须完成学时。专业必修课程 2650 学时,专业选修课程 576 学时。

十、编制说明

本方案依据《高等职业学校专业教学标准(试行)》“艺术设计传媒大类”(教育部职业教育与成人教育司编,中国广播电视大学出版社出版)以及人才市场的需要和本校人才培养的规格要求制定。在制定本专业的人才培养方案时,坚持“合格+特长”、“良好+特长”的人才培养原则,坚持以培养“实践能力为主,理论功底扎实”的视觉传达设计人才为出发点,从有利于培养应用型人才、有利于学生终身发展的角度出发,精心选择课程内容,构建课程体系,创造培养条件。

十一、附录

附录:视觉传达设计专业设置与教学计划进度表

视觉传达设计专业设置与教学计划进度表																				
	课程性质	课程类别	课程模块	课程代码	课程名称	课型	学分及学时				周课时与教学周安排						考核方式			
							学分	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
通识教育平台	必修课程	公共必修课程	思想政治与人文素养	03000100001	思想道德与法治	A	3	48	48	0	3							考试		
				03000100002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32	0		2						考试		
				03000100012	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48	0					3			考试		
				03000100003	形势与政策	A	1	40	36	4	1	1	1	1	1			考查		
				03020100001	大学语文（1）	B	2	32	16	16	2							考试		
				03020100002	大学语文（2）	B	2	32	16	16		2						考试		
				03020100003	大学英语（1）	B	4	64	32	32	4							考试		
				03020100004	大学英语（2）	B	4	64	32	32		4						考试		
				信息与科学素养	03020100007	信息技术（1）	B	2	32	16	16	2							考查	
					03020100009	信息技术（2）	B	2	32	16	16		2						考查	
			国防教育与身心健康		03000100009	大学生心理健康教育	A	1	32	32	0	1							考查	
					03000100004	大学体育（1）	C	2	32	4	28	2							考查	
				03000100005	大学体育（2）	C	2	32	4	28		2						考查		
				03000100006	大学体育（3）	C	2	32	4	28			2					考查		
				03000100007	大学体育（4）	C	2	32	4	28				2				考查		
				03000100008	军事理论	A	1	24	4	20	2×12							考查		
				03000100013	国家安全教育	A	1	16	12	4	2×8							考查		
			就业与创业教育	03020100008	就业与创业指导	B	1	16	10	6		1						考查		
				03000100011	劳动教育	C	1	32	0	32	1							考查		
				03000100010	职业发展规划	B	1	16	10	6						1		考查		
	思政	03000200001	中国共产党简史	A	2	32	32	0			2					考查				
		公共必修课程合计				41	720	408	312	14	14	3	6	2	0					
	选修课程	公共选修课程																		
			公共选修课程合计				8	128	128	0	0	0	0	0	0	0				
通识教育课程合计								49	848	536	312	14	14	3	6	2	0			
专业教育平台	必修课程	专业理论课程	专业核心课程	03020107100	现代世界设计史（1）	A	2	32	32	0		2					考试			
				03020107101	现代世界设计史（2）	A	2	32	32	0			2				考试			
				03020107102	艺术概论（1）	A	2	32	32	0				2			考试			
				03020107103	艺术概论（2）	A	2	32	32	0					2		考试			
			专业理论课程合计			8	128	128	0	0	2	2	4	2						
		专业基础课程	专业核心课程	03020107200	基础素描	C	4	72	12	60	18*4W						考试			
				03020107201	基础水粉	C	4	72	12	60		18*4W					考试			
				03020107202	Blender三维设计软件	C	4	72	12	60			18*4W				考试			
				03020107203	图形创意基础	C	4	72	12	60				18*4W			考试			
				03020107204	平面构成	C	4	72	12	60	18*4W						考试			
				03020107205	装饰图案设计	C	4	72	12	60			18*4W				考试			
				03020107206	色彩构成	C	4	72	12	60		18*4W					考试			
				03020107207	书法艺术	C	4	72	12	60		18*4W					考试			
				03020107208	摄影摄像基础	C	4	72	12	60			18*4W				考试			
				03020107209	图形设计软件（1）	C	6	108	18	90	18*6W						考试			
				03020107210	图形设计软件（2）	C	6	108	18	90		18*6W					考试			
			专业能力课程合计			48	864	144	720	18	18	18	18	0						
			专业必修课程合计			56	992	272	720	18	20	20	22	2						
		专业核心课程	视觉传达设计	03020207200	包装设计	C	6	108	18	90						18*4W		考查		
				03020207201	书籍装帧设计	C	6	108	18	90					18*6W		考查			
				03020207202	广告设计	C	4	72	12	60					18*4W		考查			
				03020207203	标识与图形设计	C	4	72	12	60						18*4W		考查		
				03020207204	插画设计	C	6	108	18	90			18*6W				考查			
		专业选修课程合计			32	576	96	480	0	0	18	18	18							
		专业教育课程合计								88	1568	368	1200	18	20	21	22	22		
		综合实践教育平台				03020107300	专业见习实训（1）	C	2	60	0	60		2周					考查	
			03020107301	专业见习实训（2）	C	2	60	0	60			2周				考查				
			03020107302	专业见习实训（3）	C	2	60	0	60				2周			考查				
			03020107303	专业见习实训（4）	C	3	90	0	90					3周		考查				
			03020107304	入学教育、军事训练	C	1	60	0	60	2周						考查				
			03020107305	社会实践	C	0	0	0	0	安排课外或假期进行					考查					
			03020100300	毕业实习	C	5	300	0	300						20周	考查				
			03020100301	毕业设计	C	3	180	0	180	/	/	/	/	/	/	考查				
			教学实践课程合计				18	810	0	810	/	/	/	/	/					
总课时及学分								155	3226	904	2322	32	34	24	28	24				